

SPONSORING BEIM FCEG

EINTRACHTGUEDDERATH.DE



111
1910 – 2021



Wir haben Tore geschossen und Erfolge gefeiert. Wir haben das Träumen gelernt und das Scheitern verdaut. Wir waren ganz oben, ganz unten und irgendwo dazwischen.

Ob Torfabrik oder Torlieferant, nur wer unsere Vereinsgeschichte kennt, kann die Zukunft der Eintracht verstehen und gestalten. Die Tradition aus über 100 Jahren Vereinsgeschichte ist keine konstruierte Kampagne, sondern das Resultat von Erfolg und Misserfolg, von Hinfallen und Aufstehen, von Lachen und Weinen.

1910 gegründet, zählt der Fußballclub Eintracht Gütterath heute zu den ältesten Amateurvereinen im Fußballgebiet Mönchengladbach-Viersen. Stetig im Wandel die Zukunft vor Auge, ohne mit Traditionen zu brechen.

Wir schärfen täglich unser Profil, um auch in Zukunft stolz von der Vergangenheit unseres Vereins sprechen zu können. Sportlicher Erfolg nicht um jeden Preis, sondern mit Authentizität als Chance und Menschlichkeit als oberste Prämisse.

Wir sind familiär, stehen für Diversität und ein friedliches Miteinander. Gehen aufeinander zu, nehmen Rücksicht und helfen einander. Getreu dem Motto:

Ein Herz. Ein Schlag. Ein Verein.

Bernd Schnittke
Geschäftsführer

UNSER VEREIN

Naturrasen, Tennenplatz sowie drei Kleinfeld-Spielfelder auf Gummiuntergrund

Tradition
seit 1910

Über **100** Vereinsmitglieder

Initiator diverser **CSR-Projekte**

20 Nationen –
ein Zuhause

UNSERE WERTE

Demütig

Egal wie erfolgreich wir sind, wir wissen, woher wir kommen und verlieren nie die Bodenhaftung.

Stolz

Wir wissen, was wir bisher erreicht haben und was wir im Stande sind zu leisten. Deswegen gehen wir selbstbewusst in die Zukunft.

Treu

Wir siegen als Verein, wir verlieren als Verein. Und gemeinsam als Familie lassen wir uns nicht von unserem Weg abbringen.

Familär

Wir begegnen uns und jedem Gast auf Augenhöhe, niemals von oben herab. Wir hören zu und zeigen uns stets zugänglich für die Anliegen von Außen.

Respektvoll

Wir gehen stets respektvoll miteinander um und schätzen unseren Gegenüber, egal in welcher Situation.

Authentisch

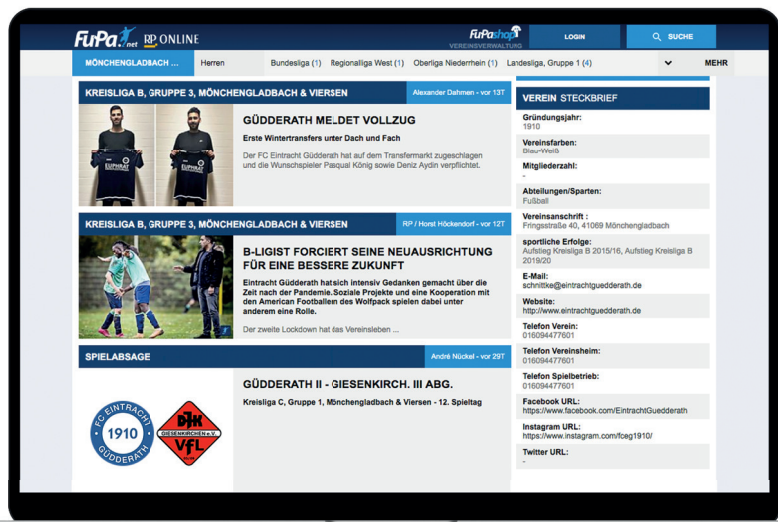
Wir sind Güdderath. Und wir machen das, was uns Spaß macht und stehen dafür ein. Wir verstellen uns nicht, bleiben bodenständig und uns selber treu.



UNSERE MULTIPLIKATOREN

Externe Medien

Vereinsnachrichten, Spielberichte und Highlight-Zusammenfassungen auf FuPa.net, YouSports, YouTube und weiteren News-Portalen.



Interne Medien

Berichterstattungen auf unseren Online- und Social Media-Plattformen.



Insights

Über 800 facebook-Fans und Abonnenten mit einer Reichweite von über 5.500 Kontakten im Monat und durchschnittlich 20 Interaktionen pro Beitrag. Über 300 Instagram-Follower mit über 1.700 erreichten Kontakten im Monat.



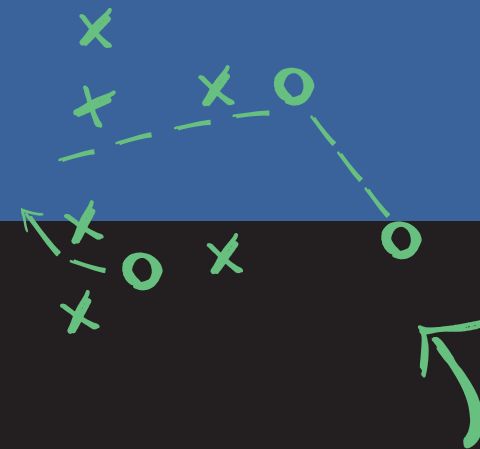
Fans

Hintergrund-Stories und exklusive Berichte rund um den Verein im Club-Magazin.

UNSER DESIGN

Einen Klick voraus

Seit Jahren gilt die Gütterather Eintracht als Vorreiter in den sozialen Medien. Gerade wenn es um die Gestaltung von Grafiken zum Transportieren von Inhalten geht. Unsere Designs sind schlicht, ganzheitlich gedacht und präsentieren dank einer eigenen Bildsprache den Klub – unverwechselbar, ansprechend und informativ



IHRE VORTEILE

Steigerung des Bekanntheitsgrades

Der Amateurfußball bietet optimale Voraussetzungen – ihre Werbebotschaft verschwindet nicht zwischen anderen Anzeigen, sondern richtet sich unmittelbar an Zuschauer, Spieler und Funktionäre. Für den Sponsor besteht die Möglichkeit, sein Profil zu schärfen, es besser begreifbar zu machen, sich zielgerichtet zu positionieren und von der Konkurrenz abzuheben.

Ligaspiele, Turniere, sowie gesellschaftliche Veranstaltungen führen Besucher aus der Region auf unsere Sportanlage. Durch Bandenwerbung, Produktpräsentationen, Werbung auf unserer Ausrüstung etc. ist die Nähe zum Konsumenten vor Ort, gerade auch die Mundpropaganda, ein im Vergleich zu anderem Marketing ein entscheidender und preislich attraktiver Vorteil.

Imagetransfer

Die Attribute des Sports wie Dynamik, Stärke, Teamgeist etc. übertragen sich auf das Image des Sponsors. Werbung zugunsten gemeinnütziger Institutionen gilt als Zeichen großen sozialen Engagements – das Unternehmen vermittelt die Botschaft des Sports. Mitglieder und Freunde des Sports identifizieren sich mit Sponsoren und nehmen diese verstärkt wahr.



IHRE MÖGLICHKEITEN

Werben am Sportplatz

Durch Banden- oder Bannerwerbung ist die Präsenz Ihres Unternehmens am Spielfeldrand konstant gewährleistet. Mit über 100 Zuschauern gehört unsere Anlage in der Kreisliga zu den am stärksten frequentierten Plätzen in Mönchengladbach. Regelmäßige Berichterstattungen sorgen für einen zusätzlichen Mehrwert Ihrer Werbemaßnahmen. Weiter stehen Ihnen Aufsteller- bzw. Präsentationsmöglichkeiten im Zuschauer und Gastro-Bereich zur Verfügung.



Textilwerbung

Unsere Mannschaften tragen zum Training, während Vereinsveranstaltungen, beim Aufwärmen vor dem Spiel oder auch in der Freizeit das Equipment der Eintracht – auf der Brust, dem Ärmel oder Rücken: für Sie die ideale Werbefläche.



Werben im digitalen Umfeld

Unsere Online-Präsenzen (Internetseite, facebook, Instagram, YouTube) erzielen zusammengefasst eine monatliche Reichweite von ca. 10.000 Kontakten. Ihre Werbung (u. a. Logointegration in der Spieltagskommunikation) findet somit großen Anklang und wird durch User-Interaktionen zusätzlich verbreitet.

Werben im Club-Magazin

Das FCEG ECHO erscheint viermal pro Saison in einer gedruckten Auflage von 250 Stück und wird zusätzlich online angeboten. Neben internen Storys finden im Magazin auch gesellschaftliche Themen platz. Ein idealer Werbeplatz mit großer Leserschaft.

